



**Pietro Piazza**  
 ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
 PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA



**ITS SICANI**

STA YOU FUT R

01 RE. N. 510

Al Presidente l'ITS FONDAZIONE "ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER L'AGRICOLTURA E L'ALIMENTAZIONE— SICANI

Dott. Costa Ciro

Ai Corsisti dell'ITS "Sicani"

Alla Dott.ssa Sara Castellino: [corsi@itssicani.it](mailto:corsi@itssicani.it), [sara.castellino@itssicani.it](mailto:sara.castellino@itssicani.it)

Al Dott. Giuseppe Di Miceli [giuseppe.dimiceli@unipa.it](mailto:giuseppe.dimiceli@unipa.it)

Ai Proff. Lipari Francesco, Randazzo Vincenza e Salvatore Ivano Reginella

Al Sig. Luigi Geraci e Sig.ra Anna Maria Busalacchi

Ai Collaboratori Scolastici del percorso di 2^ livello

Al Sito Istituzionale

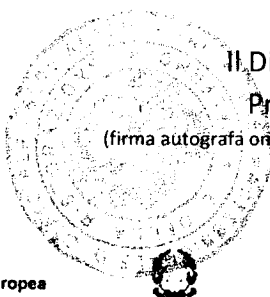
Visto il PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILENZA MISSIONE 4: ISTRUZIONE E RICERCA Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" Azione "Potenziamento offerta formativa ITS Academy" Codice Identificativo progetto M4C11I.5-2023-1242-P-30823 CUP G74D23003650006

Si comunica che a partire da oggi inizierà il Corso di TECNICO SUPERIORE PER IL CONTROLLO, LA VALORIZZAZIONE E IL MARKETING DELLE PRODUZIONI AGRARIE, AGRO-ALIMENTARI E AGRO-INDUSTRIALI – EXPERIENCE MANAGER DELLE FILIERE AGROALIMENTARI. I corsisti saranno accolti nell'aula 501 del quinto piano dell'edificio scolastico IPSSOEA PIETRO PIAZZA di Corso dei Mille, 181 a Palermo, dalle ore 15:00 alle ore 20:00.

Successivamente gli incontri si terranno nell'aula 505, secondo il calendario che verrà comunicato dal tutor.

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare Tecnici Superiori con specifiche competenze linguistico-relazionali ed una profonda conoscenza del territorio, anche mediante l'utilizzo delle diverse tecnologie della comunicazione (web, visual and multimedia communication). La figura in uscita è in grado di pianificare, gestire, monitorare e promuovere l'offerta agro-turistica e di definire e implementare le azioni di marketing del prodotto agri-turistico. Attraverso lo studio di materie di base della cultura agroalimentare, della storia e delle tradizioni locali e delle nuove tipologie di turismo esperienziale, il corso permette di acquisire le informazioni che, attraverso elementi di marketing classico e digitale, comunicazione e vendita, anche in mercati internazionali, permettono allo studente di mettere insieme expertise non facilmente reperibili nel mercato del lavoro di settore.

-  
-  
-



Il Dirigente Scolastico

Prof. Vito Pecoraro

(firma autografa omessa ai sensi dell'art.3 D.lgs. 39/93)

