



## PROGETTO DISTRETTUALE EMPOWERMENT FEMMINILE

Il Governatore del Distretto 2110 A.R. 2024/25 Giuseppe PITARI, la Coordinatrice distrettuale Task Force Empowerment Femminile Anna Lisa IANNTTI ed i componenti della Commissione, indicano il concorso distrettuale avente titolo:

“L’empowerment femminile oggi: tra storia, strategie, innovazione e aspettative per un impegno collettivo”

riservato agli alunni delle scuole superiori di secondo grado anno 2° e 3°. Il Concorso è finalizzato a focalizzare, nell’ambito del progetto distrettuale “Empowerment femminile”, l’essere donna oggi, partendo dalle donne del passato per poi proiettarsi verso gli obiettivi prefissati a livello europeo.

### REGOLAMENTO

Il concorso è rivolto agli alunni delle scuole superiori di secondo grado, classi 2<sup>a</sup> e 3<sup>a</sup>;  
Ogni prodotto deve essere titolato e corredato da un breve commento.  
I lavori dovranno essere in formato digitale (video, podcast, storytelling) della durata massima di 3 minuti;

### MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

Per aderire al concorso, ogni classe o gruppo di classe per il tramite della segreteria dell’Istituto di appartenenza, dovrà far pervenire all’indirizzo mail del Club promotore [rcpaliberta@gmail.com](mailto:rcpaliberta@gmail.com) dati relativi agli studenti e alle classi di appartenenza unitamente al prodotto culturale creato

e n t r o il 28 febbraio 2025.

i lavori saranno selezionati dal Rotary Club che ha promosso l’iniziativa, che trasmetterà il prodotto risultato vincitore tra quelli esaminati alla Coordinatrice area Occidentale o Orientale (Distrettuale “Empowerment femminile” e dal suo gruppo di lavoro (a seconda dell’allocazione del Club di appartenenza), entro il 3 marzo 2025 per partecipare alle finali del

concorso.

Tutti i partecipanti riceveranno l'attestato di partecipazione al concorso dal Rotary Club promotore.

## GIURIA DISTRETTUALE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il prodotto culturale ritenuto vincitore tra quelli esaminati, sarà trasmesso dal Rotary Club aderente, alla Coordinatrice area Orientale (che include anche l'area maltese) e alla Coordinatrice area Occidentale che li valuteranno unitamente ad apposita Commissione. Conclusa la valutazione, entro il 31 marzo 2025, i primi tre prodotti culturali (1°, 2° e 3° classificato) ritenuti meritevoli di concorrere alla finale del concorso Distrettuale, dovranno essere trasmessi alla Giuria Distrettuale (all'indirizzo della Segreteria Distrettuale).

La giuria Distrettuale composta dal Governatore del Distretto o da un suo Delegato, dalla Coordinatrice Distrettuale Task Force, dai Coordinatori Occidentale e Orientale della Commissione, decreteranno il primo, il secondo ed il terzo classificato del concorso distrettuale “L'empowerment femminile oggi: tra storia, strategie, innovazione e aspettative per un impegno collettivo”.

I criteri e i relativi punteggi per la valutazione e classifica dei prodotti culturali saranno i seguenti:

- 1 – attinenza al tema stabilito, punteggio da 1 a 5;
- 2 – originalità, punteggio da 1 a 5;
- 3 – espressività (efficacia comunicativa), punteggio da 1 a 5;

Per determinare la classifica finale dei prodotti partecipanti al concorso, la Giuria terrà conto della somma dei punteggi ottenuti per ciascun criterio. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

## RICONOSCIMENTI DISTRETTUALI

A livello Distrettuale, i primi tre prodotti culturali giudicati più attinenti alla tematica indicata e di particolare interesse, saranno premiati secondo il posto raggiunto in graduatoria con coppe e, per l'Istituto Scolastico vincitore, sarà prevista una ulteriore premialità.

## Note per la Privacy, Responsabilità dell'autore e facoltà di esclusione

Ogni partecipante è responsabile del materiale presentato al concorso. Pertanto si impegna, mediante la liberatoria ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi. I concorrenti dovranno informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi.

In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni concorrente dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

Diritti d'autore e utilizzo del materiale in concorso:

I diritti rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso.